

# 企业文化手册

THE CORPORATE CULTURE MANUAL



中建丝路建设投资(集团)有限公司

CHINA STATE CONSTRUCTION SILKROAD CONSTRUCTION INVESTMENT GROUP CO.,LTD



中国建筑西北区域总部

CHINA STATE CONSTRUCTION NORTHWEST REGIONAL HEADQUARTERS

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。

要通过加强和完善党对国有企业的领导、加强和改进国有企业党的建设,使国有企业成为党和国家最可信赖的依靠力量,成为坚决贯彻执行党中央决策部署的重要力量,成为贯彻新发展理念、全面深化改革的重要力量,成为实施“走出去”战略、“一带一路”建设等重大战略的重要力量,成为壮大综合国力、促进经济社会发展、保障和改善民生的重要力量,成为我们党赢得具有许多新的历史特点的伟大斗争胜利的重要力量。

——2016年10月10日,习近平在全国国有企业党的建设工作会议上的讲话

国有企业领导人员必须做到对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁。

对党忠诚，就是要心中有党，坚定理想信念，坚持党对国有企业的领导，坚决贯彻党中央决策部署。

勇于创新，就是要敢为人先、锐意进取，善于在风险漩涡中捕捉商机，把创新创业同市场需求结合起来，不断提高企业核心竞争力。

治企有方，就是要把握市场经济规律和企业发展规律，懂经营、会管理、善决策，有国际视野、战略思维、专业能力，能够调动方方面面积极性办好企业。

兴企有为，就是要有搞好国有企业的精气神，勇担当，善作为，勤奋敬业、真抓实干，迎难而上、百折不挠，努力创造优异业绩。

清正廉洁，就是要牢记谨慎用权，严守底线，公私分明，诚实守信，有良好职业操守和个人品行，做国有资产的忠诚卫士。

——2016年10月10日，习近平在全国国有企业党的建设工作会议上的讲话

新时代的广大青年,要做理想远大、信念坚定的模范,带头学习马克思主义理论,树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,自觉践行社会主义核心价值观,大力弘扬爱国主义精神;要做刻苦学习、锐意创新的模范,带头立足岗位、苦练本领、创先争优,努力成为行业骨干、青年先锋;要做敢于斗争、善于斗争的模范,带头迎难而上、攻坚克难,做到不信邪、不怕鬼、骨头硬;要做艰苦奋斗、无私奉献的模范,带头站稳人民立场,脚踏实地、求真务实,吃苦在前、享受在后,甘于做一颗永不生锈的螺丝钉;要做崇德向善、严守纪律的模范,带头明大德、守公德、严私德,严格遵纪守法,严格履行团员义务。

——2022年5月10日,习近平在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上的讲话

---

# 目 录

---

<b>第1章 企业文化大纲</b>	<b>01</b>
1.1 中国建筑精神	02
1.2 企业使命	03
1.3 企业愿景	04
1.4 核心价值观	05
1.5 “一创五强”战略目标	06
1.6 “166”战略举措	07
1.7 中建丝路“一最三商”奋斗目标	08
1.8 中建丝路“十四五”发展目标	09
1.9 中建丝路“攻坚”文化内涵	10
1.10 中建丝路“攻坚”文化精髓	11
<b>第2章 企业文化诠释</b>	<b>12</b>
2.1 中国建筑文化溯源	13
2.2 中国建筑精神阐释	21
2.3 企业使命阐释	26
2.4 企业愿景阐释	32
2.5 核心价值观阐释	38
2.6 中国建筑“一创五强”战略目标阐释	42
2.7 中国建筑“166”战略举措阐释	45
<b>第3章 中建丝路企业文化特质</b>	<b>48</b>
3.1 “攻坚”文化内涵阐释	49
3.2 “攻坚”文化精髓阐释	54
3.3 “一最三商”奋斗目标阐释	61
<b>第4章 企业行为规范和礼仪导则</b>	<b>63</b>
4.1 行为十典	64
4.2 礼仪九章	76
<b>第5章 中建丝路员工守则</b>	<b>86</b>
5.1 总则	87
5.2 员工素养	89
5.3 员工操守	96
5.4 工作规范	101
<b>后 记</b>	<b>109</b>

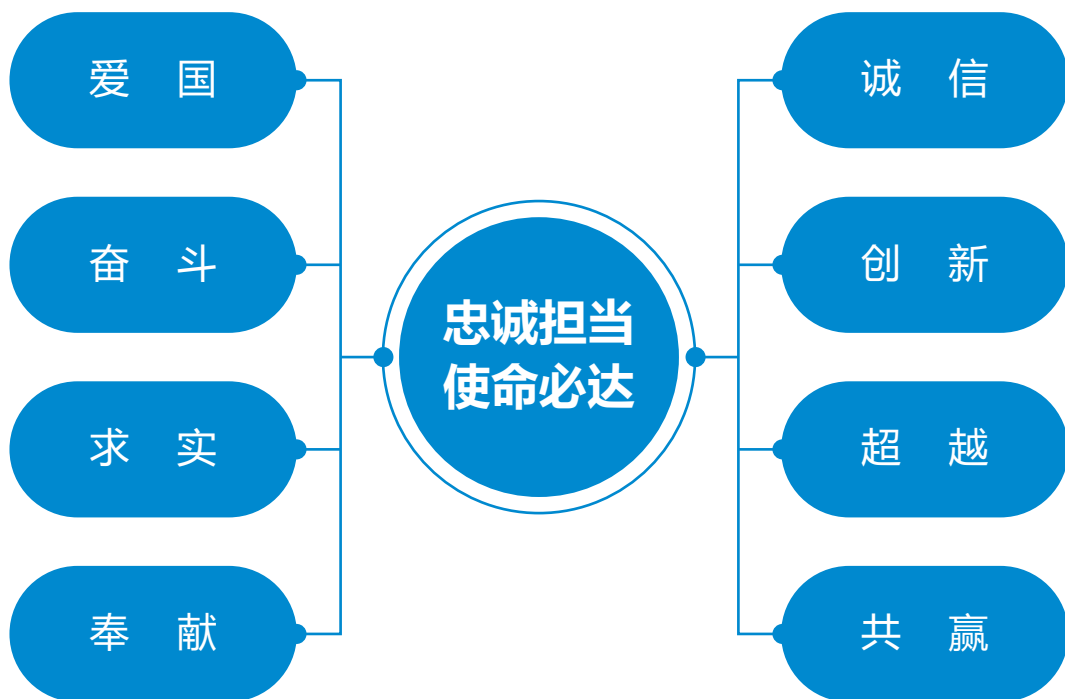
---

# 第 1 章

# 企业文化大纲

## 1.1 中国建筑精神

CSCEC'S Spirit



## 1.2 企业使命

Corporate Mission





## 1.3 企业愿景

Corporate Vision

**成为最具国际竞争力的投资建设集团**

To Be The Investment And Construction Group With The Most International Comprtiteness

**中国特色**

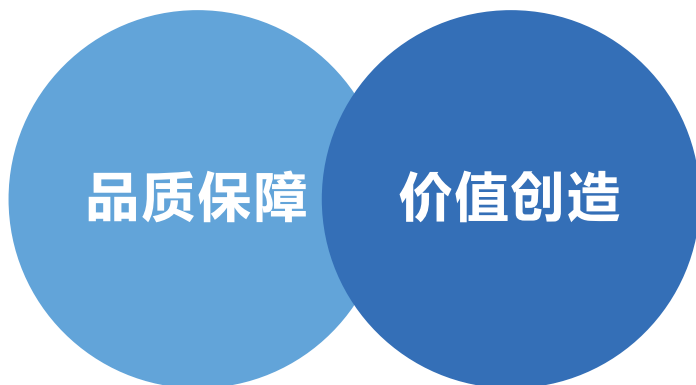


**最具国际竞争力**

**投资建设集团**

## 1.4 核心价值观

Core Values



## 1.5 “一创五强”战略目标

CSCEC's Strategic Target of "One Creation and Five Competitivenesses"

# 中国建筑“一创五强”战略目标

## 一 创

创建具有全球竞争力的世界一流企业

产品卓越

品牌卓著

创新领先

治理现代

## 五 强

价值创造力强

创新引领力强

品牌影响力强

国际竞争力强

文化软实力强

## 1.6 “166”战略举措

CSCEC's Strategic Measures of "One Improvement, Six Dedications and Six Special Operations"

# 中国建筑“166”战略举措

## 一个提高

进一步提高政治站位,坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位,坚决维护党中央权威和集中统一领导,坚决贯彻党中央、国务院决策部署。

## 六个致力

致力实现高质量发展、致力创新驱动发展、致力服务国家战略、致力深化国企改革、致力加快转型升级、致力党的领导融入公司治理。

## 六个专项

深化巡视整改、加强科技创新、清理低效无效资产、提升基础管理、推动信息化建设、狠抓安全生产。

## 1.7 中建丝路“一最三商”奋斗目标

Interpretation of The Striving Goal "One Best and Three X-tors"

### 一最三商

#### 一 最

打造中国建筑在新丝绸之路经济带  
最具竞争力的建设投资集团

#### 三 商

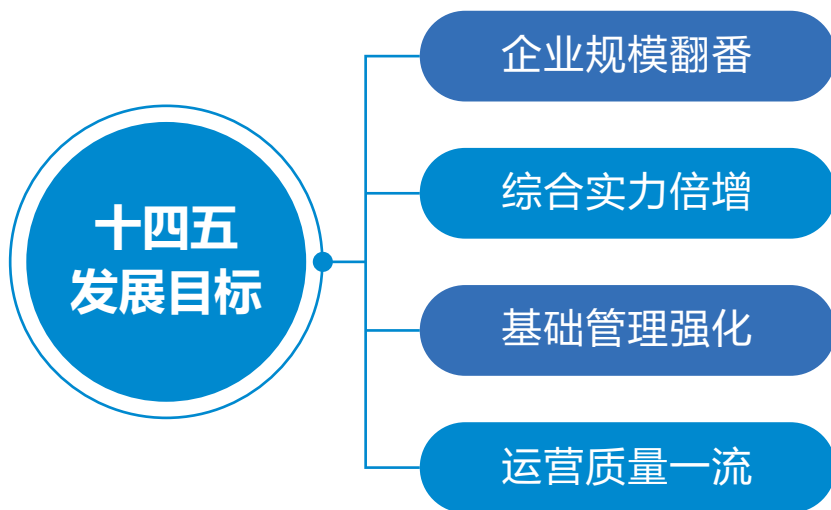
一流投资商

高端建造商

特色运营商

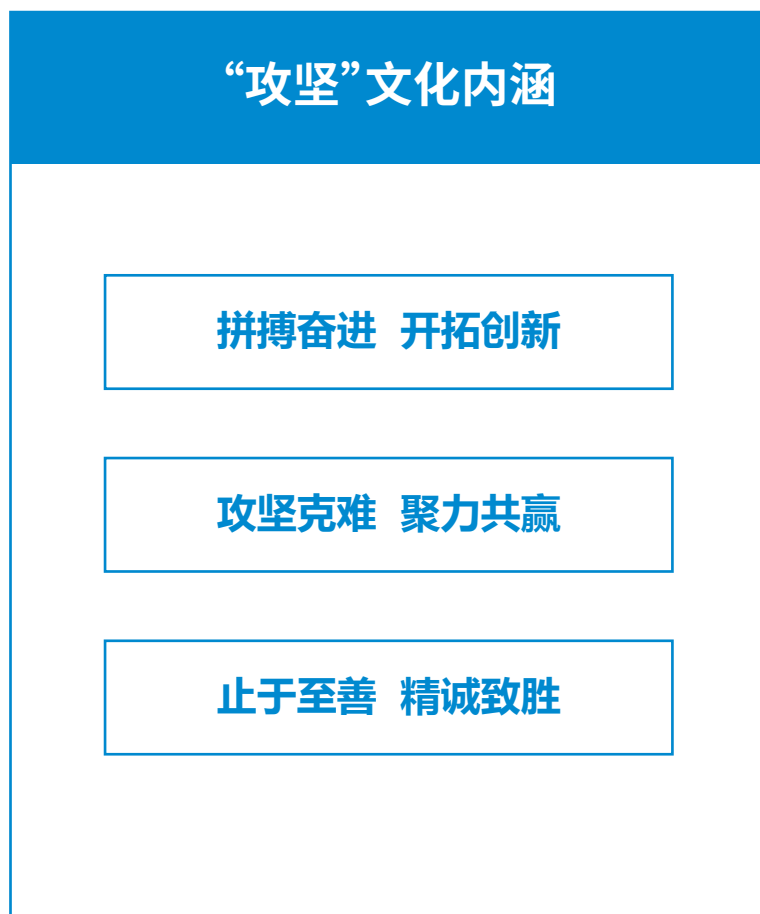
## 1.8 中建丝路“十四五”发展目标

Development Goals of The 14th Five-Year Plan



## 1.9 中建丝路“攻坚”文化内涵

Cultural Connotations of “Challenges Tackling”



## 1.10 中建丝路“攻坚”文化精髓

The Culture Essence of “Challenges Tackling”

### “攻坚”文化精髓

**三 高** 高端市场 高端客户 高端项目

---

**三 精** 精细化管理 精益化建设 精致化打造

---

**三 创** 创建文明工地 创建优质工程 创建标杆项目部

---

**四 有** 有灵魂 有本事 有血性 有品德

---

**四 铁** 铁一般的信仰 铁一般的信念  
铁一般的纪律 铁一般的担当

---

**星火力量** 聚似一团火，散若满天星



# 第 2 章

# 企业文化诠释

## 2.1 中国建筑文化溯源

Cultural History

永

葆初心，永担使命。中国建筑始终传承红色基因，服务党和国家事业发展，勇于改革创新，推进高质量发展，始终将使命追求融入中华民族伟大复兴中国梦，与时代同行、与祖国共进。秉承永不懈怠的昂扬状态和一往无前的奋斗精神，中国建筑走出了一条“践行初心使命、彰显央企担当、迈向世界一流”的“中国建造之路”！

## 建设时期（1949年-1982年）

Great Construction Period (1949-1982)

为一种使命而生，为一种精神而生，为一种责任而生。中国建筑的历史可以追溯到解放战争时期，前身单位大多来自人民解放军的光荣序列，诞生于新中国建立之初。

1949年，伟大的新中国诞生。中国建筑的先辈们按照党和国家的统一指挥和调遣，责无旁贷地参加了长春第一汽车制造厂、富拉尔基重型机械厂、大庆炼油厂等一百多个国家重点项目建设，为新中国经济发展和工业化进程作出重大贡献，被誉为“重点建设的先锋，南征北战的铁军”。

1964年，随着党中央作出开展“三线建设”的重大战略决策部署，中国建筑的先辈们闻令而动，怀着坚定的信念、昂扬的激情挺进大西南，掀起“大三线”建设高潮，建设完成攀枝花钢铁基地、荆门炼油厂、贵州赤水天然气化肥厂、辽阳石油化学纤维总厂、燕山石化总厂等国家工业基础建设重点项

目以及一系列重点国防工程，参与了唐山大地震震后恢复性建设。高质量、高效率完成党中央赋予的重任，也在艰苦条件下铸就了未来企业的核心队伍。

1979年，国家建工总局在香港注册成立中国海外建筑工程有限公司，从事对外工程承包和劳务合作。

这一时期，中国建筑主要传承“顾全大局、听从指挥、遵守纪律、吃苦耐劳”的部队作风，形成了以“甘于奉献、艰苦奋斗、敢闯敢拼”为核心的“铁军精神”。自此，“为国家担当、为人民奉献、为民族争光”红色基因深深融入中国建筑的血脉，成为中建人最鲜明的奋斗底色和最独特的精神传承。服务党和国家事业发展作为企业的初心使命，始终被牢记、一直被践行。

## 改革探索时期（1982年-2000年）

Reform and Exploration Period (1982-2000)

1978年12月，党的十一届三中全会开启了改革开放和社会主义现代化新时期。1982年6月，国务院撤消国家建工总局，成立中国建筑工程总公司。中国建筑成为“政企分开”“自负盈亏”“建筑业下海”中第一批独立法人，肩负着改革开放、市场化国际化试水的重任迈步前行。通过主动参与市场竞争，提出并贯彻“立足基地、面向全国、开拓沿海、出征出国”的经营方略，中国建筑在深圳国贸大厦建设中创造了闻名遐迩的“深圳速度”；在跨越二十年的北京国贸建设中“建证”了建筑行业的跨越发展；在

原经援业务的基础上签订了中国第一份海外工程承包合同、第一份项目总承包合同，业务迅速拓展到中东、北非、东南亚、港澳等国家和地区，开辟了美国、新加坡等发达经济体市场，深度参与全球竞争。

1989年，中国建筑吸收日本大成公司在中国创造的“鲁布革”经验，开启项目管理变革之路，提出“对外发展总承包，对内实行项目法”的改革思路，成为国内第一家实现项目管理与劳务分离的建筑企业。

## 改革探索时期（1982年-2000年）

Reform and Exploration Period (1982-2000)

1992年,乘着南巡讲话的东风,中国建筑加快了改革发展的步伐,旗下中国海外成功在香港上市,实现了生产经营与资本经营的有机结合,各项业务实现跨越式发展。同时,承接国内外一系列重大工程项目并再创佳绩。1996年,中国建筑在深圳地王大厦创造了“两天半一个结构层”的“新深圳速度”。1997年,在“天上无飞鸟、地上石头跑”的巴丹吉林沙漠,高质量完成酒泉卫星发射中心建设任务,创出三项世界第一、一项亚洲第一、三项中国第一的建筑奇迹。1998年,中国建筑通过“三改一加强”(即改革、改组、改造和加强管理),规范了企业集团的内部管理、收入分配、经营机制等,逐步从传统计划经济行政管理向市场经济企业管理迈进。

这一时期,中国建筑迎难而上、顽强拼搏,通过从军工向民用、从“三线”向城市、从集中一隅向开拓全国、从国内经营向国内国外一体化经营的“四个转变”,经受住了计划经济向市场经济转型期疾风暴雨般的洗礼,始终坚持信念不松懈、信心不动摇、探索不止步,在市场经济大潮中求生存求发展。在此期间,积淀了“改革创新、勇于争先”的争先文化,筑就了“艰苦创业、铸造精品”的大漠精神,确定了“敬业、求实、创新、争先”的企业精神,树立起一面引导广大职工奋发向上、努力拼搏的精神旗帜。同时,在行业内率先导入CI战略,实施文化整合与品牌统一,强力推进“中国建筑”品牌建设,为中国建筑的快速发展奠定了形象基础。

## 深化改革时期 (2000年-2012年)

Deepening Reform Period (2000-2012)

进入新世纪,面对“国有企业对标国际化,开展深层次市场化改革”要求,中国建筑认真贯彻落实这一时期党中央关于国企改革的决策部署,明确企业性质和定位,统一公司上下对改革方向的认识。制定了“一最两跨”战略目标,即“成为最具国际竞争力的中国建筑集团,在2010年前全球经营跨入《财富》‘世界500强’、海外经营跨入国际著名承包商前10名”,提出商业化、集团化、科学化的改革思路,坚持低成本竞争、高品质管理,推行大市场、大业主、大项目“三大”经营策略,制定专业化、区域化、标

准化、信息化、国际化“五化”战略,大力推进“一裁短、两消灭、三集中”(“一裁短”即裁短管理链条;“两消灭”即消灭亏损项目、消灭挂靠项目;“三集中”即集中资金管理、集中大宗采购、集中劳务分包),实行“危机永存、激励同在”的动态管理。2006年,中国建筑首次亮相《财富》“世界500强”,位列486位。2007年,中国建筑联合中国石油、中国中化、宝钢集团完成整体重组改制工作。

## 深化改革时期 (2000年-2012年)

Deepening Reform Period (2000-2012)

2008年,随着一系列专业公司相继成立,标志着中国建筑推进专业化战略取得阶段性成果。2009年,中国建筑成功实现整体上市,从此进入快速发展阶段。2011年,中国建筑聚焦“争创央企一流、行业排头”,全方位开展创先争优“十百千工程”,激发广大干部职工推进改革发展的主动性、创造性,在《财富》“世界500强”排名中跃升至147位。

这一时期,中国建筑坚持正确改革方向,把加强党的领导与市场化运营相结合,敢破敢立、敢闯敢试,使企业始终充满生机活力、不惧任何竞争。在此期间,“绩效文化”蓬勃发展,与“铁军文化”“争先文化”“品质文化”一起,构成了中国建筑改革发展的文化基石。同时,“创先争优精神”“利比亚大撤离精神”“超英精神”等,为企业精神注入新的内涵。

## 新时代（2012年至今）

The New Era (Since 2012)

党的十八大以来，中国特色社会主义进入新时代。中国建筑以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定不移走中国式现代化之路，全面深入服务国家战略，主动融入国家区域发展，投资建设运营一系列标志性工程；聚焦“双碳”目标，推进绿色发展，助力行业转型；助力打赢脱贫攻坚战，推动乡村振兴；推进数字化转型，实行产业数字化，探索数字产业化；纵深推进国企改革各项任务，圆满完成既定目标。同时服务主场外交，高质量建造重要场馆；投身全球战疫，助力维护世界公共卫生安全；深度参与高质量共建“一带一路”，在全球递出中国建造名片、中国友谊名片、中国精神名片。

在此过程中，中国建筑实现了境内境外一体化布局，由生产经营向生产经营与资本经营相结合的转型升级，由传统房地产企业向集投资商、建造商、运营商于一体投资建设集团的转型升级，经营业绩保持强劲增长势头。2015年，获得由标普、穆迪、惠誉等三大国际评级机构授予的全球建筑行业最高信用评级。2017年，由“全民所有制企业”改制为“国有独资公司”，并更名为“中国建筑集团有限公司”。2018年，成为国务院国资委确定的10家“创建世界一流示范企业”之一。



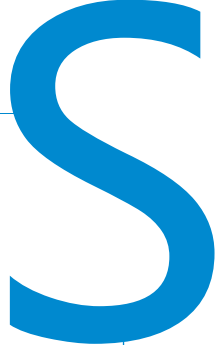
## 新时代（2012年至今）

The New Era (Since 2012)

2020年，提出“一创五强”战略目标，即“以创建具有全球竞争力的世界一流企业为牵引，致力成为价值创造力强、创新引领力强、品牌影响力强、国际竞争力强、文化软实力强的世界一流企业集团”。2022年，在《财富》“世界500强”排名中位列第9位。

这一时期，中国建筑始终坚决贯彻党中央决策部署，服务构建新发展格局，坚定不移把企业做强做优做大，全面融入国家战略，在服务大局中发展自身。在此期间，随着企业文化理念手册《中建信条》、员工行为规范手册《十典九章》的正式发布，标志着以“拓展幸福空间”为企业使命，以“成为最具国际竞争力的投资建设集团”为企

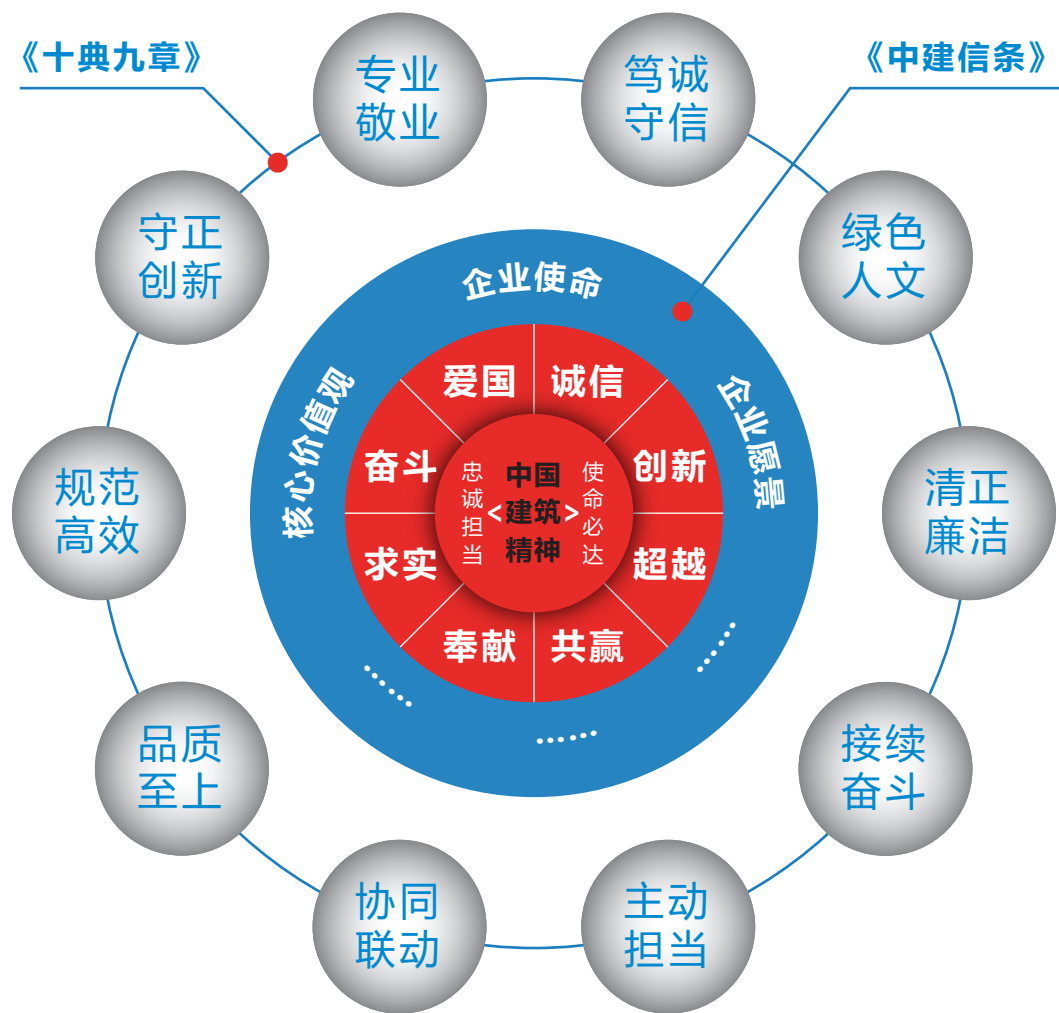
业愿景，以“品质保障、价值创造”为核心价值观的企业文化体系正式确定，倡导价值创造的绩效文化深入人心。通过深入开展“建证力量·红色基石”“建证匠心·红色先锋”党建品牌创建，中国建筑的党建文化理念广为人知。2020年，中国建筑在武汉火神山、雷神山医院建设中铸就“听党召唤、不畏艰险、团结奋斗、使命必达”的“火雷精神”。“爱国、奋斗、求实、奉献、诚信、创新、超越、共赢”作为中建人精神世界的主旋律愈加唱响。中国建筑逐渐形成了主导文化清晰鲜明、特色文化灵活有序的“文化星系”，文化的力量成为推动企业可持续发展的强劲动力。



## 2.2 中国建筑精神阐释

Interperation of The Spirit of CSCEC

七十余年薪火相传，四十余载砥砺前行。回首过往，寻根溯源，为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴始终是中建人念兹在兹的使命与责任。中国建筑以人民对美好生活的向往为奋斗目标，不断从红色基因中汲取精神力量，在大战大考中践行初心使命，在跨越发展中积蓄文化力量。“中国建筑精神”源于中国建筑的文化积淀和精神传承，继承发扬伟大建党精神，融入民族精神、时代精神、行业精神以及全球现代商业伦理精神，诠释了我们存在的终极价值，蕴含着我们“从哪里来、到哪里去”的精神密码，是我们用以滋养初心、汲取信仰力量、查找自身差距、校准前进方向的丰富源泉，不断鼓舞和激励着一代代中建人接续奋斗、勇往直前。



企业文化理念体系逻辑图

## 忠诚担当 使命必达

Loyalty, Responsibility and Mission Guarantee

**忠诚担当**是我们对党忠诚、为国担当的理想信念。

我们在党和国家事业大局的坐标系中找准自己的方位,把服务党和国家事业发展作为自身最重要的政治责任、最大的发展机遇,积极践行“六个力量”,在“急难险重”任务中发挥央企“顶梁柱”作用。

**使命必达**是我们令行禁止、敢打必胜的执着追求。

我们坚持行则必至、干则必成、成则一流,坚决服从党和国家的统一指挥和调遣,在困难面前豁得出、关键时刻冲得上,将各种“不可能”变为“可能”,圆满完成党和国家赋予的使命任务。

**“中国建筑精神”**是全体中建人理想信念、责任担当、价值追求、精神风貌、政治品格的概括和凝练,外化为全体中建人共同具有的工作倾向和态度,具体表现为**爱国、奋斗、求实、奉献、诚信、创新、超越、共赢**等维度。

## 忠诚担当 使命必达

Loyalty, Responsibility and Mission Guarantee

### 爱国

爱国是我们的深沉情怀。我们坚持听党话、跟党走，以党的使命为使命，以国家的意志为意志，牢记为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心使命，时刻与祖国发展同频共振，努力推动国家的全面发展和社会的全面进步，努力当好党和国家最可信赖的依靠力量。

### 奋斗

奋斗是我们的特质禀赋。我们坚持走听党指挥的“奋斗之路”，以更高站位和更大格局谋划布局、落实举措，始终保持创业心态，居安思危、自力更生、奋发图强、争创一流，不断强化为党分忧、为国尽责、为民造福的责任担当。

### 求实

求实是我们的工作作风。我们恪守党的实事求是思想路线，加强调查研究，深入了解企业实际，探寻企业发展规律，寻找问题症结所在，制定并落实正确的策略措施；坚持稳字当头、稳中求进，坚持市场惟大、经营为先，坚持以业绩为导向、用数据说话。

### 奉献

奉献是我们的精神品格。我们牢记“国之大者”，以高度的政治责任感和强烈的历史使命感履行职责；始终把国家利益、人民利益放在首位，坚决服从党和国家的统一指挥和调遣；为了国家利益和人民利益，不怕任何艰难险阻，不惜付出一切乃至牺牲。

## 忠诚担当 使命必达

Loyalty, Responsibility and Mission Guarantee

### 诚信

诚信是我们的立业之基。我们弘扬中华民族重信守诺的传统美德,恪守与市场经济和现代治理相适应的诚信理念、规则意识、契约精神,打造合规文化、诚信文化。对股东信守约定,提供满意市值与收益回报;对用户有效履约,忠实履行职责;对合作方讲求信用,做到公道办事、尽职尽责、维护利益、保守秘密;对成员单位讲求公平公开,坦诚相待;对员工倡导恪守信诺,实事求是;对社区公众真诚沟通,共同发展。

### 创新

创新是我们的制胜法宝。我们以开放的心态和国际化视野积极主动地开展各项工作,善于借鉴,勇于突破,敢于变革;基于对工作严肃认真的思考,不断优化和完善工作方法和流程,着力提高工作效率,提升服务质量;建立鼓励创新的机制,营造支持创新的宽松氛围,树立充满活力、不断创新的企业形象。

### 超越

超越是我们的发展动力。我们不断挑战自我,直面市场,积极进取,敢为人先,成为行业发展的领先者,持续刷新建筑的高度、跨度和体量。我们永争第一,成为国家“走出去”战略的排头兵、原创技术的“策源地”、建筑产业链的“链长”。我们借鉴、融合世界一流企业的成熟经验,不断超越对手、超越历史、超越自己。

### 共赢

共赢是我们的价值追求。我们将跨文化融合作为与全球利益相关方共赢的前提,不断推动企业文化与不同国家、地区的文化进行有效融合,增进双方的了解与理解。我们聚合全球利益相关方价值链上的核心能力,在分工协作、跨界融合中共同担当责任,共同构建价值生态圈,共同实现高质量发展,助力构建人类命运共同体。

## 2.3 企业使命阐释

Interpretation of Corporate Mission



## 使命宣言

Mission Statement



**使** 命是我们终极责任的集中体现，它回答了中国建筑在新时代“为何存在，为谁存在”的核心问题。

我们把用户的高度认同和充分信赖视为一切价值源泉，只有用户才是企业价值的提供者和最终评判者。我们关注用户需求、满足用户需求、超越用户需求。

我们把员工视为所有价值的创造者和实现者，没有员工的积极努力和奉献，中国建筑的可持续发展就难以凝聚核心动力。我们与员工结成事业共同体，一道共享成果、共筑未来。

我们把股东视为企业发展坚实可靠的后盾，为出资者提供持续价值回报，让中国建筑成为股东最青睐的投资对象。

我们把服务党和国家事业发展作为企业重要的政治责任，将其贯穿企业全部发展历程；把守护好、发展好全体人民的共同利益，作为最高价值追求和根本责任；发挥“中国建造”伟力，主动承担“急难险重”任务，全力提供支撑经济社会发展、惠及民生的高品质产品与服务，助力构建人类命运共同体，建证中国人民与世界人民幸福梦想相融相通。

**“满意用户、成就员工、回报股东、造福社会”共同构成我们使命的主旋律。**



## 满意用户

### Satisfying Our Customers

我们把用户的利益和需求放在最重要的位置, 尊重并坚定履行对用户的每一份承诺, 为用户提供建筑一体化最优解决方案和综合服务。

我们根据用户面临的难题、技术进步和环境变化而改变, 持续精进专业技能和环境变化而改变, 持续精进专业技能, 持续满足并超越用户需求, 致力获得用户的恒久信赖, 构筑与用户间长远、共赢的关系。

## 成就员工

### Helping Employees Achieve Success

我们坚持“以人为本”的理念，为员工提供可持续发展的事业平台，营造平等、尊重、和谐、愉悦的组织氛围，促进员工与企业共同发展，实现个人价值和人生幸福。我们致力构建具有全球竞争力的人才制度和

体系，在全球范围内配置人才，坚持市场评价人力资本贡献、按贡献决定报酬的机制，营造自由竞争、动态配置、优胜劣汰、正向发展的良好氛围，全力打造“全球建造”的重要人才高地。

## 回报股东

### Delivering to Shareholders

我们持续推进企业治理体系、治理能力现代化,建立健全投资者保护机制,在业务发展、管理协同及信息披露等方面与股东形成良性互动,进一步提升良好的投资者关系管理工作。

我们关注股东长期、持续的收益回报诉求,不断提升盈利能力,强化风险防控,通过高质量的均衡增长,实现资产稳定增值和公司可持续发展,保障股东价值的最优化和持续性。

## 造福社会

### Benefiting Society

我们全力践行区域协调发展战略,助推区域经济社会协调发展;聚焦国家“双碳”目标,推动绿色低碳转型,建立绿色低碳产业链,培育绿色低碳产业;主动抢抓新型城镇化机遇,深度参与城市更新行动。带动产业链上下游协同发展,坚定维护农民

工合法权益;巩固和拓展脱贫攻坚成果,助力乡村振兴。担当全球责任,坚持属地运营,促进驻在地产业管理技术水平提升,拉动当地经济社会发展,助力消除贫困、应对全球气候变化、缩小技术鸿沟,促进民心相通。

## 2.4 企业愿景阐释

Interpretation of Corporate Vision

**成为最具国际竞争力的投资建设集团**

TO BE THE INVESTMENT AND CONSTRUCTION GROUP WITH  
THE MOST INTERNATIONAL COMPETITIVENESS

**愿**景表达了企业在履行使命过程中对未来明确、清晰、可行的展望,是企业的未来定位和阶段性理想,是企业所有员工共同的奋斗目标,回答的是“我们要走向何方”的问题。

中国建筑是一个有理想、有信念、有传统、有底蕴的组织,作为“中国建造”的优秀代表,我们始终做党和国家最可信赖的依靠力量,在履行政治责任中树标杆、做主力,在履行经济责任中当示范、作表率,在履行社会责任中走在前、作贡献。

**V**我们努力成为重要的国有资本投资平台,公司治理体系和治理能力现代化水平显著提升;规模和效益效率指标达到全球同行业最高水平;自主创新和集成创新能力大幅跃升,在低碳节能、数字化、网络化、智能化应用等方面成为行业典范;拥有享誉全球的企业形象,成为世界投资建设领域的第一品牌;国际经济合作和竞争新优势明显增强,成为践行“一带一路”倡议的主力军,在全球行业中具有举足轻重的话语权和影响力。

## 中国特色

### Chinese Characteristics

我们恪守**“听党话、跟党走”的红色基因和政治本色**，践行党的初心和使命，坚决服从服务党和国家工作大局，始终在业务方向、产能导向、资源投向上与国家战略同频共振，成为坚决贯彻执行党中央、国务院决策部署的重要力量，在服务国家战略中壮大竞争优势，实现企业更大发展。

我们坚决贯彻**两个“一以贯之”**，在完善公司治理中不断加强党的全面领导，持续推进企业治理体系和治理能力现代化；坚持市场化的改革方向，健全市场经营机制，激发内生动力与活力。

我们顺应时代节奏，把握**提质增效、创新融合、绿色低碳**的发展方向，建设具有全球化规模、发展质量和效益在全球行业中达到领先水平、服务水平达到世界一流的投资建设企业。

我们坚定**文化自信、突出精神引领，弘扬伟大建党精神**，赓续红色血脉。坚持以**社会主义核心价值观**为引领，深化文化体系建设，推进企业文化创造性转化、创新性发展。

## 最具国际竞争力

Winning to be the Most Internationally Competitive

我们以创建“**产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代**”的世界一流企业为牵引，不断强化价值创造力、创新引领力、品牌影响力、国际竞争力以及文化软实力，最终实现世界领先的目标定位。

我们致力实现“**价值创造力强**”，在环境、社会和治理方面表现优异。推动盈利能力、营运能力、偿债能力等达到全球领先水平，切实转变发展方式，提升**质量效益、技术效率、资源配置效率和管理效率**，在纳税、就业、公益等方面作出更多贡献，成为拓展幸福空间解决方案的最佳提供者。

我们致力实现“**创新引领力强**”，将创新视为引领发展的第一动力，依靠创新驱动内涵式发展。提升**自主创新和集成创新能力，推动科技创新、管理创新、模式创新**等取得实质性成效，促进关键核心技术取得重大突破，发挥在行业标准制定中重要作用，保障国家级科技攻关成果始终位于建筑央企前列。坚持**绿色低碳发展，成为建筑业“双碳”领域集规划、设计、建造、产品于一体的最优综合服务商**。创新应用现代信息技术，坚持用数字化重塑业务运营、引领业务创新，推动数字化全流程、全周期、全领域的覆盖。



## 最具国际竞争力

### Winning to be the Most Internationally Competitive

我们致力实现“**品牌影响力强**”，不断提高市场占有率、用户满意度，不断提升用户粘性和企业美誉度，不断深化社会责任管理实践，不断彰显全球品牌价值，成为全球行业品牌的优秀领导者，成为助力中国乃至全球完成“碳中和”目标的领袖品牌。

我们致力实现“**国际竞争力强**”，构建相对成熟的国际化经营模式，成为践行“一带一路”倡议、“走出去”战略的主力军，持续优化海外机构布局，合理配置资源，健全海外风险及合规管理机制，提升全球行业话语权和影响力，成为“中国建造”在全球市场的杰出代表。

我们致力实现“**文化软实力强**”，坚持党的领导，加强党的建设，完善中国特色现代企业制度；坚定文化自信，永葆央企本色，推动优秀文化理念深入人心，成为社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者，助力文化强国建设；推动中国文化、中建文化与不同国家和地区的文化交流融合，促进文明互鉴。

## 投资建设集团

Investment and Construction Group

我们致力于在投资建设领域实现长期可持续发展,在投资运营、工程建设、勘察设计等领域保持行业领先地位,加大新兴业务拓展力度,构建更具竞争力的**规划、设计、投资、建设、运营全产业链商业模式**。

我们加快**打造现代产业链“链长”**,加强产业链开放合作,着力提升**基础固链、技术补链、融合强链、优化塑链**能力,围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链,搭建市场高度认可的建筑产业生态圈,引领产业发展方向,支撑产业基础能力提升。

我们强化专业支撑,坚持集中优势资源,打造占领高端市场的专业公司,持续**优化国内外一体化、投资运营、工程建设、勘察设计及新业务并举的业务布局**。优化区域布局,坚持选定重点经营区域,促进区域资源统一配置、合理流动。**运用信息手段,优化企业管理方式、组织方式、生产方式及经营方式**。推进数字化赋能,将传统产业优势转化为发展**数字产业的核心竞争力,推进绿色建造、智慧建造和建筑工业化**。

## 2.5 核心价值观阐释

Explanation of Core Values

# 品质保障 价值创造

QUALITY ASSURANCE AND VALUE CREATION



# 核

心价值观是在践行企业使命和成就企业愿景过程中,全体员工遵循的价值准则和根本信条,以及员工经由长期工作实践而形成的**共同心理状态、思想境界、行为风格与形象气质**。核心价值观回答的是“我们如何正确地做事”问题。

**“品质保障,价值创造”**是对我们长期以来关注高品质服务、崇尚绩效管理的总结与概括。我们致力为全球利益相关方创造价值,努力将**精品意识**融入到工作的方方面面,不断提升诚信履约能力,保障我们的**项目品质、管理品质、服务品质**持续优化;始终秉承**“绩效文化”**,通过高品质的服务实现与各利益相关方的共赢和价值的最大化。

## 品质保障

### Quality Assurance

我们弘扬**工匠精神**，树立底线思维，将对“**品质至上**”的不懈追求视为实现可持续发展的最低保障，依靠**最具价值的投资、精心的设计、匠心的建造、精益的管理**，做到**项目最优、管理最强、服务最好**，满足不同利益相关方当下与长远需求，提供支撑社会经济发展、惠及国计民生的高品质产品与服务，筑基“**中国质量**”，打造“**中国建造**”名片。

### 品质保障管理要点：

**思想：**树立品质重于泰山、品质高于一切的坚定信念。

**经营：**注重发展的品质和管理效益；走产业数字化、数字产业化之路；走生态优先、绿色发展之路。

**管理：**严格遵守国际品质管理的基本原则和要求，积极运用国际先进品质管理的方法工具，全面落实规范化、标准化、精细化的管理理念。

**做事：**恪守信诺、执着专注、精益求精、一丝不苟、追求极致。

**做人：**品德为先，绩效为重。

## 价值创造

### Value Creation

我们以“为国家担当、为人民奉献、为世界大同”作为标准，在此前提下坚持绩效为导向，努力通过团队和个人价值的提升，促进中国建筑共同价值的持续提升。

### 价值创造管理要点：

**思想：**树立为全球利益相关方创造价值的原则。

**经营：**加快转变发展方式，完善管控模式，优化业务布局，防范化解重大风险，促进经营质量和效益提升，推进公司治理体系和治理能力现代化，实现企业高质量发展。

**管理：**坚持“**高端市场、高端客户、高端项目**”的“三高”市场发展策略，持续优化营销结构和质量。坚持推动强链补链拓链工程，培育壮大引领企业长远发展的新动能；坚持国内国外、产业市场与资本市场，以及企业内部不同层级、不同区域、不同业务有效协同联动，实现资源的最佳配置和协同价值的最大化。

**做事：**通过N-1的资源消耗和成本费用去创造N+1、N+2的价值。

**做人：**以**个人价值**创造支撑**集体价值**提升，实现公司“一创五强”战略目标。

## 2.6 中国建筑“一创五强”战略目标阐释

CSCEC's Strategic Target of "One Creation and Five Competitivenesses"

### “一创五强”战略目标

CSCEC'S STRATEGIC TARGET OF "ONE CREATION AND FIVE COMPETITIVENESSES"

#### 一 创

创建具有全球竞争力的世界一流企业

产品卓越

品牌卓著

创新领先

治理现代

#### 五 强

价值创造力强

创新引领力强

品牌影响力强

国际竞争力强

文化软实力强

## 中国建筑“一创五强”战略目标阐释

### CSCEC's Strategic Target of "One Creation and Five Competitivenesses"

中国建筑提出“一创五强”战略目标。以创建“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的世界一流企业为牵引，价值创造力强、国际竞争力强、行业引领力强、品牌影响力强、文化软实力强则从五个方面诠释了世界一流企业的发展内涵。“一创五强”涵盖了当前集团改革发展的重点任务，融合了企业的政治责任、经济责任和社会责任。

我们致力实现“价值创造力强”，在环境、社会和治理方面表现优异。推动盈利能力、营运能力、偿债能力等达到全球领先水平，切实转变发展方式，提升质量效益、技术效率、资源配置效率和管理效率，在纳税、就业、公益等方面作出更多贡献，成为

拓展幸福空间解决方案的最佳提供者。

我们致力实现“创新引领力强”，将创新视为引领发展的第一动力，依靠创新驱动内涵式发展。提升自主创新和集成创新能力，推动科技创新、管理创新、模式创新等取得实质性成效，促进关键核心技术取得重大突破，发挥在行业标准制定中重要作用，保障国家级科技攻关成果始终位于建筑央企前列。坚持绿色低碳发展，成为建筑业“双碳”领域集规划、设计、建造、产品于一体的最优综合服务商。创新应用现代信息技术，坚持用数字化重塑业务运营、引领业务创新，推动数字化全流程、全周期、全领域的覆盖。



## 中国建筑“一创五强”战略目标阐释

### CSCEC's Strategic Target of "One Creation and Five Competitivenesses"

我们致力实现“**品牌影响力强**”，不断提高市场占有率、用户满意度，不断提升用户粘性和企业美誉度，不断深化社会责任管理实践，不断彰显全球品牌价值，成为全球行业品牌的优秀领导者，成为助力中国乃至全球完成“碳中和”目标的领袖品牌。

我们致力实现“**国际竞争力强**”，构建相对成熟的国际化经营模式，成为践行“一带一路”倡议、“走出去”战略的主力军，持续优化海外机构布局，合理配置资源，健全海外风险及合规管理机制，提升全球行业

话语权和影响力，成为“中国建造”在全球市场的杰出代表。

我们致力实现“**文化软实力强**”，坚持党的领导，加强党的建设，完善中国特色现代企业制度；坚定文化自信，永葆央企本色，推动优秀文化理念深入人心，成为社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者，助力文化强国建设；推动中国文化、中建文化与不同国家和地区的文化交流融合，促进文明互鉴。

## 2.7 中国建筑“166”战略举措阐释

CSCEC's Strategic Measures of "One Improvement, Six Dedications and Six Special Operations"

# “166” 战略举措

CSCEC'S STRATEGIC MEASURES OF "ONE IMPROVEMENT,  
SIX DEDICATIONS AND SIX SPECIAL OPERATIONS"

## 中国建筑“166”战略举措阐释

CSEEC's Strategic Measures of "One Improvement, Six Dedications and Six Special Operations"

“一个提高、六个致力、六个专项”的“166”战略举措是中国建筑当前和今后一个时期都必须坚持落实的重大发展部署。

### 一个提高

进一步提高政治站位，坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导，坚决贯彻党中央、国务院决策部署。

### 六个致力

**致力实现高质量发展：**要坚定不移贯彻新发展理念，加快转变发展方式，努力推动质量变革、效率变革、动力变革。要狠抓经营质量和效益提升，着力解决发展不平衡不充分的问题，提高集团整体资源配置效率。要深入开展“六个专项行动”，进一步突破制约集团高质量发展的瓶颈。

**致力创新驱动发展：**要面向世界科技前沿、面向国家重大需求，不断完善科技创新体系，继续加大研发投入力度，集中优势资源开展关键核心技术攻关，加快探索产业技术研发与成果转化新机制，坚持以科技创新促进模式创新，带动企业全面创新。

**致力服务国家战略：**要全面对标党中央决策部署，深度融入京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展，积极参与共建“一带一路”，科学把握国际国内两个市场，精准对接地方发展需求，进一步优化市场布局，加大资源投入，建好重大项目，在服务国家战略中实现企业更大发展。

## 中国建筑“166”战略举措阐释

CSCEC's Strategic Measures of "One Improvement, Six Dedications and Six Special Operations"

**致力深化国企改革:**要聚焦国企改革三年行动,立足新发展阶段,坚持市场化方向,突出问题导向,加快完善中国特色现代企业制度,持续深化混合所有制改革,深入推进改革专项工程,健全市场化经营机制,鼓励子企业争当改革标兵、争创改革经验。

**致力加快转型升级:**要坚持巩固提升传统主业优势,培育拓展新兴业务。要抓住新一轮科技革命和产业变革不断演进的机遇,用信息化建设、数字化转型、智能化技术赋能建造主业,把绿色发展理念和生产生活方式融入投资建设全过程,推动集团向高新技术企业转型。

**致力党的领导融入公司治理:**要认真落实中央企业党的领导融入公司治理若干意见,进一步明确党组织在决策、执行、监督各环节的权责和工作方式,正确处理党组织和董事会、经理层等治理主体之间的关系,加快形成权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制,推动制度优势更好转化为治理效能。

### 六个专项

深化巡视整改、加强科技创新、清理低效无效资产、提升基础管理、推动信息化建设、狠抓安全生产专项行动。

# 第 3 章

## 中建丝路企业文化特质

### 3.1 “攻坚”文化内涵阐释

Cultural Connotations of Challenges Tacking

## “攻坚”文化内涵阐释

CULTURAL CONNOTATIONS OF CHALLENGES TACKING

**拼搏奋进 开拓创新**

**攻坚克难 聚力共赢**

**止于至善 精诚致胜**



淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金。十年艰苦奋斗，十年顽强拼搏。

短短十年，中建丝路从小到大，从一张白纸到画出美丽的画卷，描绘出绚烂的中国建筑精神文化底色。十年来，中建丝路人秉承“忠诚担当，使命必达”的中国建筑精神，坚持“**拼搏奋进、开拓创新**”、“**攻坚克难、聚力共赢**”、“**止于至善、精诚致胜**”，凝炼成中建丝路独有的文化特质与文化品格。

回首过往，我们走出一条**攻坚致胜、聚力共赢**的快速发展之路。央企担当、家国情怀激发员工攻坚克难、干事创业，匠心精神铸就精益求精的卓越品质，“聚似一团火、散若满天星”凝聚团结奋进的星火力量，德才兼备、能征善战筑起群英闪耀的人才高地，闯出一条区域总部和投资公司齐头并进、相得益彰的成功之路，进一步巩固提升了中建集团在西北地区的领军地位。

展望未来，站在“十四五”的全新起点，踏上第二个百年奋斗目标新的赶考之路，中建丝路将把握新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，实现高质量发展，在中建集团“一创五强”战略目标指引下，聚焦“一最三商”，秉承“**攻坚致胜、聚力共赢**”的攻坚文化品格，为中国建筑加快建设世界一流企业，为服务国家战略和地方经济社会发展做出新的更大贡献！



## 拼搏奋进 开拓创新

Forging Ahead With Hardworking, Pioneering and Innovation

面对激烈的市场环境，中建丝路敢为人先、敢打头阵，敢于竞争、敢挑重担，百折不挠、开拓创新，走出一条投资引领、项目带动、协同发展、聚力共赢的新路子。

2012年6月，集团推行区域化战略，以西北办事处为基础成立西北区域总部，作为总部职能延伸的管理机构。历经十多年的发展历程，西北区域总部的职能不断完善，在管理、协调、服务、监督职能基础上，持续探索和扩大投融资业务。2016年8月，集团成立了中建丝路建设投资有限公司，

按照“两块牌子、一套人马”运行，以公司化的形式做实区域总部的投资职能。中建丝路成立以来，坚持拼搏奋进、开拓创新，探索出中国建筑集团区域化发展的新路子，用短短六年的时间在西北区域迅速壮大了中建品牌的影响力。

拼搏奋进、开拓创新是中建丝路成功的内在底色与重要精神支撑，中建丝路将牢记强企目标，传承红色基因，赓续红色血脉，实现绿色发展，打造“中国建筑在新丝绸之路经济带最具竞争力的建设投资集团”。



## 攻坚克难 聚力共赢

### Gathering Together For A Win-win Situation and Overcoming Difficulties

怀揣创业激情，中建丝路发挥敏锐的市场洞察力，秉承攻坚克难的精神，发扬聚力共赢的理念，发挥总部带动引领、统筹协调的作用，立足区域、立足主业、立足高端，坚持共建共创、共享共赢，同向同进、协同发力，联合系统内各单位，聚集优势资源，攻坚克难，聚力共赢，收获了丰硕的发展成果。

2016年以来，中建丝路相继中标幸福林带、综合管廊、浐灞右岸、西安地铁等百亿

级项目，占据西安百亿级市场绝对份额，更一举开创中国建筑在同一城市轨交市场“五线共建、六线并举”的空前局面，把中国建筑在“新丝绸之路经济带”上的逐梦之旅不断推进向前。

攻坚克难、聚力共赢是中建丝路人坚持的一贯价值主张，中建丝路将凝心聚力聚势、整合优势资源，带领系统内各单位共创美好价值、共享发展成果，在投资引领、高端总承包等业务发展上再创佳绩。

## 止于至善 精诚致胜

Aim at Perfection, Winning With Sincerity

“大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善”。

立足新发展阶段，中建丝路孜孜求索、锐意求进、精益求精，发扬“三精”管理理念，精细化管理、精益化建设、精致化打造，以匠心造就卓越品质，以诚信铸就责任品牌，止于至善，精诚致胜，行稳致远。

2021年始，中建丝路开展提质增效专项行动，以先进管理理念和绩效提升为导向，立足品质提升，推进精细精益管理，持续提高企业管理水平、项目履约能力、投资运营品质。不论是幸福林带、城市地下综合

管廊、海绵城市、科技八路、北辰大道等大型基础设施，还是疫情期间响应号召紧急完成西安公共卫生中心医院、兰家村地铁集中隔离区、雁塔区应急隔离点、咸阳机场防疫检测设施等项目建设，丝路人始终坚持止于至善、精诚致胜的信念追求，交出一份完美答卷。

止于至善、精诚致胜是中建丝路面向高质量发展的执着追求，中建丝路将坚持内涵式和外延式并行发展，强化投资管控及资本保障能力，夯实生产履约和基础管理，推动治理体系和治理能力现代化水平进一步提升，加快步入高质量发展的快车道。

## 3.2 “攻坚”文化精髓阐释

Interpretation of The Cultural Essence of “Challenges Tackling”

### “攻坚”文化精髓

**三 高** 高端市场 高端客户 高端项目

---

**三 精** 精细化管理 精益化建设 精致化打造

---

**三 创** 创建文明工地 创建优质工程 创建标杆项目部

---

**四 有** 有灵魂 有本事 有血性 有品德

---

**四 铁** 铁一般的信仰 铁一般的信念  
铁一般的纪律 铁一般的担当

---

**星火力量** 聚似一团火，散若满天星

## 高端市场 高端客户 高端项目

High-end Market High-end Customers High-end Projects

### 高端市场

坚持高举高打、高端定位、高点起步，发挥高层推动及总部统筹的双重优势，攻坚大投资、大项目、大市场。

### 高端客户

秉承客户为先理念，致力服务国家战略，精准对接地方发展需求，加大资源投入，建立稳定长期战略伙伴关系，合作共赢、互利共赢、共谋发展。

### 高端项目

加强对重点市场区域甄别研判，紧盯重大项目、重点工程，对重大投资高端项目，全员营销、尽锐出战。

## 精细化管理 精益化建设 精致化打造

Precise Management, Lean Construction and Delicate Products

### 精细化管理

坚持“精确、精准、细致、细化”的理念，实现专业化、规范化、标准化运作，做到过程全覆盖、行事有秩序、管理有法度。

### 精益化建设

聚焦成本管控、质量创优、流程再造，面向建筑全过程、全生命周期，以质量效益为核心，以价值创造为导向，持续减少浪费，切实提升品质保障，全方位满足客户需求。

### 精致化打造

追求卓越、精雕细刻，精益求精、提升品质。发扬科学精神、工匠精神、劳模精神和钉钉子精神，下绣花功夫，打造匠心精品，铸造百年工程。

## 创建文明工地 创建优质工程 创建标杆项目部

Creating A Civilized Construction Site Creating A High-quality Project  
Creating A Benchmarking Project Department

### 创建文明工地

抓文明、保安全,把质量创优和文明施工融入项目建设全过程,落实安全生产责任制,强化现场文明施工管理,严格质量管控,全力推进标准化文明工地创建。

### 创建优质工程

坚持创优争先理念,以打造优质工程、精品项目为核心,履行严格规范的质量管理体系,大力开展全员质量管理,严格实施质量标准化行动,贯穿项目全流程全过程,全力创建优质工程。

### 创建标杆项目部

对标先进、追赶超越,强化项目部团队组织、体系建设、内部管理和基础工作,开展标杆管理、打造标杆项目,凝聚团队共识、激发全员战斗力,高标准、严要求,全力创建标杆项目部。

## 有灵魂 有本事 有血性 有品德

Having Soul, Ability, Courage, and Morals

### 有灵魂

就是要信念坚定,听党指挥。对党的理想高度认同、对党的信仰忠贞不渝、对党的要求坚决恪守。

### 有本事

就是要素质过硬,敢打硬仗,能打胜仗。掌握必备的专业知识和业务能力,有效履行工作职责,成为本事能力一流的行业尖兵。

### 有血性

就是要英勇顽强,不怕牺牲。有胆量、有胆识、有胆略,有勇有谋,所向披靡。发扬“一不怕苦、二不怕死”的精神,坚忍不拔、攻坚克难。

### 有品德

就是要情趣高尚,品行端正。明大德、守公德、严私德。知荣明耻、明辨是非、克己慎行、自律慎独。不断升华思想境界,纯洁道德情操。

## 铁一般的信仰 铁一般的信念 铁一般的纪律 铁一般的担当

Iron Faith, Iron Belief, Iron Discipline, Iron Responsibility

### 铁一般的信仰

秉持铁一般信仰，矢志不渝坚定理想信念，自觉运用党的科学理论指导工作实践，促使各方面工作更加符合客观规律、遵循科学规律。

### 铁一般的信念

秉持铁一般信念，矢志不渝坚定“四个自信”，牢牢把握正确政治方向，做到在各种考验面前坚定信心、坚持信念，毫不动摇坚定完成各项目标任务。

### 铁一般的纪律

严守政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律，坚持纪严于法，使纪律和规矩成为带电的高压线，保证意志统一、行动统一、步调一致，打造纪律严明、素质过硬的领导班子和员工队伍。

### 铁一般的担当

发扬爱岗敬业、求真务实的工作作风，敢担当、善作为，发挥央企中流砥柱的作用，服务国家重大战略，勇于承担社会责任，赓续大国央企的家国情怀。



## 星火力量：聚似一团火，散若满天星

Starfire Power: Gathering Like A Fire, Scatter Like Stars

**星**，本意指天空中发光的星星，也比喻某一领域显现出的杰出代表、优秀分子，如丝路新星。**火**，本意指物体燃烧所发出的光、焰、热、温暖和力量，引申为红红火火，火树银花，热火朝天，灯火辉煌，如火如荼，星火燎原。

**星火力量**，源自红色基因传承，星星之火，可以燎原。

**星火力量**，象征光明与希望，聚点点星火为万家灯火。

**星火力量**，象征奉献与责任、担当与信仰，心怀梦想，点亮自己、点亮客户、点亮社会，由小到大，交相辉映，成就自我、成就客户、成就社会、成就未来与梦想。

**星火力量**，强调竞争、斗争与拼搏奋进，敢于亮剑，敢于争先拼搏，敢于赴汤蹈火。

**星火力量**，象征探索与创新，敢于开拓，敢于打破传统，实现从无到有、从0到1，以似火热情，奔向星辰大海。

**星火力量**，是中建丝路一直秉承的“聚似一团火，散若满天星”的生动诠释。中建丝路汇聚各方力量，增强互信合作与资源互补，发挥区域协同作战优势，打破思维局限，握指成拳，激发链式效应，分享市场机遇，在更多细分领域和区域抢占战略高地。

一颗丝路之星带动一个群体、一支火把照亮一面旗帜。

**星星之火，可以燎原。**

**星火已备，燎原可期！**

### 3.3 “一最三商”奋斗目标阐释

Interpretation of The Striving Goal "One Best and Three X-tors"

## “一最三商”奋斗目标阐释

INTERPRETATION OF THE STRIVING GOAL "ONE BEST AND THREE X-TORS"

一 最

打造中国建筑在新丝绸之路经济带  
最具竞争力的建设投资集团

三 商

一流投资商

高端建造商

特色运营商

## “一最三商”奋斗目标阐释

### Interpretation of The Striving Goal "One Best and Three X-tors"

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把握新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，扎实践行“拓展幸福空间”的企业使命，全面深化企业改革创新，全力推进企业标准化建设和高质量发展，**聚焦“一最三商”**，持续提升管理品质、锻造综合实力、彰显企业品牌。

“十四五”期间，中建丝路将夯实投资、建造、运营“三大支撑”，完善管理体系、规范管理制度、优化运转流程，持续提升企业管控水平。在此基础上，通过提品质、扩规模、强履约、控风险，力争在“十四五”末实

现“四个目标”，即：企业规模翻番、综合实力倍增、基础管理强化、运营质量一流，打造高品质“千亿丝路”。

展望2035年，中建丝路将秉承“拓展幸福空间”的使命，在完善公司治理中加强党的领导，以高质量党建引领高质量发展；坚持内涵式和外延式并行发展，推动治理体系和治理能力现代化水平显著提升；提升投资管控及资本保障能力，夯实生产履约和基础管理，**打造“一流投资商、高端建造商、特色运营商”**，致力于建设“中国建筑在新丝绸之路经济带最具竞争力的建设投资集团”。

# 第 4 章

## 企业行为规范和礼仪导则

## 4.1 行为十典

Ten Codes of Conduct

# 行为十典

TEN CODES OF CONDUCT

绿色人文

清正廉洁

接续奋斗

主动担当

协同联动

品质至上

规范高效

守正创新

专业敬业

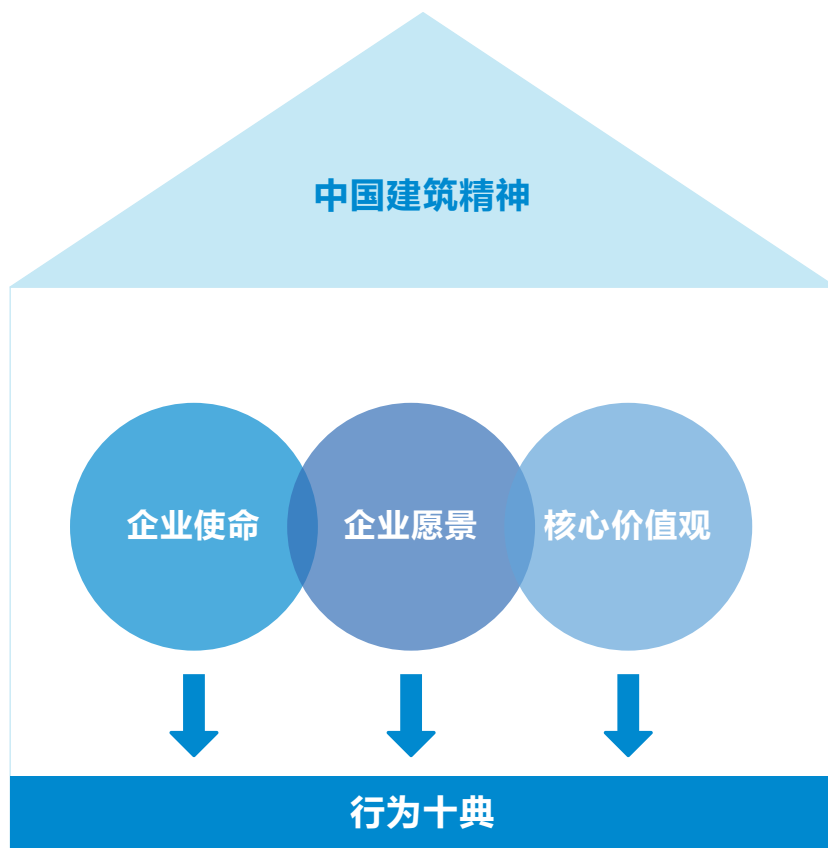
笃诚守信

行为十典

## 行为十典的形成逻辑

### The Formation of Ten Codes of Conduct

行为十典,作为全体中建人的行为规范和标准,是中国建筑核心理念体系的重要组成部分,是中国建筑精神统领下的核心价值观在员工行为层面外化的结果。



行为十典的形成逻辑图

## 笃诚守信

Honest and Accountable

人而无信，不知其可也。

——《论语》

笃诚守信是我们契约精神和高品质履约的体现，是我们的生命线。我们把笃诚守信作为事业发展的根基，倾力营造内外部诚信氛围。

### 关键行为

诚信正直，坦诚相待；  
信守承诺，有诺必践，不打折扣；  
宁愿丧失利益，也不丢失信誉；  
尊重事实，传递真实可靠信息。

### 反对行为

虚假承诺，言行不一；  
虚报瞒报，言过其实；  
诋毁他人，搞小动作。

## 专业敬业

Being Professional

功崇惟志，业广惟勤。

——《尚书》

专业敬业是我们实现事业目标的根本力量，是我们企业做强、做优、做大的基础。我们依靠专业水准和敬业精神引领行业发展。

### 关键行为

用专业赢得信赖；  
把工作放在心上，把心放在工作上；  
干一行爱一行；  
重过程看细节，重服务看效果；  
珍惜每一天，做实每件事；  
把工作一次做好，并持续改进工作方法；  
善始善终，善作善成。

### 反对行为

玩忽职守，敷衍了事；  
坐而论道，不调研就发言；  
得过且过，无所追求；  
走马观花，好高骛远。



## 守正创新

Integrity and Innovation

苟日新，日日新，又日新。

——《礼记》

守正创新是我们不断跨越发展、永葆生机和活力的动力之源。我们尊重客观发展规律，主动识别适应外部环境变化，致力营造激发组织和个人活力的创新氛围。

### 关键行为

扛起主责、抓好主业；  
保持创业心态；  
欣赏身边的好想法；  
鼓励创新，包容失败；  
让创新成为习惯；  
敢于打破常规，敢于挑战权威；  
将创新的结果反映在效益的提升上。

### 反对行为

安于现状，因循守旧；  
盲从权威和经验；  
保守自闭，闭门造车；  
忽视实效性，为创新而创新；  
将创新仅停留在口号上，而非实际的行动和成效上。

## 规范高效

Normalization and Efficiency

不以规矩，不能成方圆。

——《孟子》

规范高效是组织稳定、持续高效运行的基本要求，是卓越团队的主要特征。规范高效意味着有铁的纪律和服从意识，高效利用资源，保质保量达成目标。

### 关键行为

树立合规意识、按规范做事，用标准衡量；  
让标准成为习惯，让习惯符合标准；  
工作要结果，果断决策，注重实效；  
主动执行，快速执行，完整执行；  
恪守商业伦理，严守商业机密。

### 反对行为

上有政策，下有对策；  
不按规则办事，对人和事采取双重标准；  
瞻前顾后，借故拖延；  
无效工作，无价值工作；  
有令不行，有禁不止；  
等靠要，观望不前；  
为失职找借口，为失败找理由。

## 品质至上

Reaching the Best Quality

如切如磋，如琢如磨。

——《诗经》

品质至上是我们品牌价值所在，不仅体现在产品及服务品质上，更体现在做人的品质上。我们弘扬工匠精神，孜孜不倦追求各方和谐中的最佳品质。

### 关键行为

绩效论功过，品质论英雄；  
重过程看细节，重服务看效果；  
品质为先，以品质树品牌；  
修为高标准，做事严要求；  
主动阅读，持续学习，勤于思考。

### 反对行为

多一事不如少一事；  
工作抱有“差不多”心态，敷衍应付，缺乏高标准；  
以次充好，低品质换取高速度。

## 协同联动

Collaborative and Cooperative

用众人之力，则无不胜也。

——《淮南子》

协同联动体现了共赢共生的发展理念。协同强调的是目标一致，联动强调的是利益一致，减少内耗，共同创造价值。

### 关键行为

大局着眼，整体利益高于一切；  
竞争不诋毁，合作不倾轧；  
主动沟通，遇到困难群策群力；  
换位思考，以己推人，主动补台；  
目标共进，平台共建，利益共享。

### 反对行为

占山头，抢资源，争眼球；  
个人主义，只考虑自己的一亩三分地；  
当面不说，背后议论；  
互相拆台，营造壁垒，损人利己；  
固步自封，藏私保留。

## 主动担当

### Taking Responsibility

当仁，不让于师。

——《论语》

主动担当是做好各项工作的基础，人要赢得尊重，就必须担当起责任。主动担当是强烈事业心的表现，源于崇高的理想和坚定的信念。

#### 关键行为

在做到对本职工作尽职尽责的基础上，勇于突破岗位边界；  
敢于挑最重的担子，善于啃最硬的骨头；  
努力达成最佳工作效果，对结果负责；  
面对失误敢于承担责任。

#### 反对行为

借故推辞，拈轻怕重；  
推诿扯皮，各扫门前雪；  
盲目冒进，虎头蛇尾；  
回避与推脱责任；  
不求有功，但求无过。

## 接续奋斗

Unremitting Hard-working

天行健，君子以自强不息。

——《周易》

接续奋斗意味着我们要始终保持奋斗状态，自强不息、永不懈怠，不断引领我们披荆斩棘、攻坚克难、超越自我。

### 关键行为

有梦想，有激情，有干劲；  
追求绩优，勇争第一；  
直面竞争，敢于亮剑；  
常怀远虑，居安思危；  
咬定目标不放松，把成绩当起点，  
把困难当阶梯；  
将 1% 的希望变成 100% 的现实；  
积跬步，致千里。

### 反对行为

贪图安逸，不愿吃苦出力；  
骄傲自满，怠惰松懈；  
困难面前当逃兵；  
三分钟热情，缺乏韧劲；  
工作缺乏激情，放弃更高目标追求，  
得过且过；  
缺少使命感，认为工作就是谋生，  
只关心眼前利益和个人利益。

## 清正廉洁

Clean and Incorruptible

浇风易渐，淳化难归。

——《上刘右相书》

清正廉洁是我们必须坚守的政治操守和工作底线，是新时代我们勇于担当、接续奋斗的底气根基。

### 关键行为

弘扬正气，营造公平公正、阳光向上的氛围；

怀德自重，廉洁奉公；

稳得住心神，管得住行为，守得住清白；

端平一碗水，用好一把尺；

用人五湖四海；

心术正，自身硬；

简单交往，敬人爱人，立己达人。

### 反对行为

搞形象工程，做表面文章；

徇私舞弊，徇情枉法；

拉帮结派，任人唯亲；

掩饰错误，诿过他人；

输送利益，违反法规；

狭隘短视，计较一得一失；

岗位履职过程中，挑肥拣瘦。

## 绿色人文

Green Development

取之有度，用之有节，则常足。

——《资治通鉴》

绿色人文是可持续发展的必要条件，我们聚焦国家“双碳”目标，积极探索绿色低碳发展路径，加快形成绿色建造体系，助力美丽中国建设和全球生态安全。

### 关键行为

尊重自然，和谐共生；  
厉行节约，善用资源；  
科技为本，科学配置；  
让绿色成为核心竞争力；  
低碳生活，简约适度；  
关注民生福祉，热心公益事业。

### 反对行为

破坏自然，污染环境，施工扰民；  
违背自然规律，杀鸡取卵；  
长明灯、长流水；  
贪图享受，铺张浪费；  
贪一寸之功，急一时之利。



## 4.2 礼仪九章

Nine Chapters of Etiquette

# 礼仪九章

NINE CHAPTERS OF ETIQUETTE

随  
俗

适  
时

规  
范

有  
序

协  
调

细则

自  
律  
自  
省

适  
度  
适  
宜

真  
诚  
宽  
容

尊  
重  
平  
等

总则

礼  
仪  
九  
章

## 礼仪九章：总则

### General Provisions

#### 尊重平等

尊重平等是我们与外界交往的核心原则。

尊重平等的含义是尊重自己、尊重他人、平等相处、一视同仁。要求我们既热情友好，又不卑不亢。我们应当尊重世界各地的习俗与禁忌。

#### 真诚宽容

真诚宽容体现出我们的社交风范。在人际交往中，要真诚待人，理解他人个人行动和自我判断的自由。

真诚宽容要求我们既要言行一致，表里如一；又要豁达大度，善解人意。

## 礼仪九章：总则

### General Provisions

#### 适度适宜

适度适宜要求我们在社会交往中一定要具体情况具体分析，因人、因事、因时、因地恰当处理。

应用礼仪时要注意把握分寸，大方得体。把握分寸是礼仪实践的最高技巧。运用礼仪时，做过了或者不到位，都不能准确表达自己的敬人之意。

#### 自律自省

自律自省要求我们在社会交往中，严于律己，遵时守约，遵循规范，不断提高自身修养。

得体的仪表和举止源于良好的自我修养。每一位员工在对外交往中都代表着中国建筑，不仅体现着个人的见识和教养，也体现着企业的思维深度与文化厚度。

## 礼仪九章：细则

### Detailed Rules

## 协 调

### 着装与场合相协调

着装简洁得体，衣扣整齐，不敞胸露怀。办公场合，稳重专业；社交场合，时尚优雅；休闲场合，舒适自然。

在重要的场合以及国际交往中，要以会议或者活动要求为准，一般女士以裙装为宜且裙摆在膝盖以下，男士以西装为主且要系扣。

### 着装色彩协调

在国际商务场合，男士着西装时，鞋、公文包、腰带以同色或近色为宜，着装颜色控制在三种以内，首选深色。

女士商务套装所搭配的衬衣以纯色、淡雅为佳。鞋的颜色最好与手提包一致，与衣服的颜色相协调。

### 妆容配饰协调

女士可适度化妆，不要浓妆艳抹。男士保持面部清静，头发整洁。

饰物佩戴要符合当地的风俗习惯；身上的饰物应在三种之内，与服装以及其他配饰协调。

### 举止协调

坐姿端庄，站姿挺拔，行姿稳健。

## 礼仪九章：细则

### Detailed Rules

## 有 序

### 有序握手

尊者居先。上下级之间，上级伸手后，下级才能接握；长辈与晚辈之间，长辈伸手后，晚辈才能伸手相握；男士和女士之间，女士伸手后，男士才能伸手相握。客人到达时，主人先伸手；道别时客人先伸手。

### 有序介绍

尊者居后。为他人介绍时，先介绍职位低者，后介绍职位高者；先介绍晚辈，后介绍长辈；先介绍男士，后介绍女士。接待客人时，主人先做介绍。接待贵宾时，一般应由东道主一方职务最高者出面做介绍。自我介绍不能缺少的四要素是单位、部门、职务、姓名。

### 有序乘梯

乘用平面移动式电梯与上下行的滚动式电梯时，要靠一侧，避免并排站立。当陪同客人出入无人管理的升降式电梯时，陪同人员操控稳妥后，请客人先进先出；当陪同客人出入有人管理的升降式电梯时，应请客人先进先出。乘梯时尽量面朝电梯口，站在电梯的尽头和两侧，不要大声交谈和喧哗。

## 礼仪九章：细则

### Detailed Rules

## 有序

### 有序引导

客人不认路的情况下，应在客人左前方1米到1.5米处带路，让客人靠右侧行走；如果所在地区为左侧通行，则方向相反，保证客人在里侧行走。如果客人熟悉道路，则把选择前进方向的权利让给对方。

### 有序就座

请长辈、客人、领导先坐先起。

宴请座次：一般情况下，面对正门的位置或距离正门最远的位置是主位。国际交往规则是右高左低，即主宾坐在主人右侧，宾主交叉就座。在主人或上级宣布散席之后，方能离开。

主席台座次：前排高于后排，中央高于两侧。在我国政务场合，左侧高于右侧；国际会议惯例，右侧高于左侧。

乘车座次：贵宾位置为司机后排的对角线之位，即副驾驶身后的位置。主人开车的时候，贵宾要坐在副驾驶位。

## 礼仪九章：细则

### Detailed Rules

## 规 范

### 手机使用规范

在会议中、与别人洽谈或用餐时，关掉手机或调到静音状态，尽可能避免使用手机。进入有特殊要求的重要涉密场所禁止带入手机。

### 称呼规范

在正式的官方交往中，称主要职务；对专家学者或学术方面有造诣的人士，称学术头衔；其他场合可以泛尊称，如先生、夫人、女士等。

### 名片使用规范

接受名片，一般要双手接过。拿到别人的名片要认真阅览，妥善收放，切忌忘记带走。

### 会议规范

遵守会议的着装、纪律要求，按照名牌信息就座。参会时一定要提前熟悉会议主题和议程，准时到场并严格遵守发言时长规定，无法参会或提前离场需要事先说明。会议期间避免大声喧哗、开小会、随意说笑等行为，尽量不在会场内接打电话。

## 礼仪九章：细则

### Detailed Rules

## 规 范

### 网络使用规范

不擅自以企业名义开设自媒体账号、接受媒体采访、对外发布信息，不在网络平台发表不当言论、发布敏感信息以及损害企业形象、对企业改革发展和生产经营有害的信息。

### 社交媒体使用规范

工作场景添加好友宜选择合适时机、征得对方同意，并将姓名、单位、联系方式等信息告知对方。工作交流简洁高效，收到信息尽量及时回复。



## 礼仪九章：细则

### Detailed Rules

#### 适时

##### 适时接听和结束通话

接电话时，尽量铃响不过三声，首先自报身份，“您好，中建丝路”“您好，×××（部门）”等；结束通话时，由对方、客户先行挂机为宜。

##### 适时通过面部表情表达情感

在向对方问候、致意、握手、道别时，要注视对方，面带微笑，大方得体。交谈中，应适时与对方保持目光接触，不能回避对方目光或左顾右盼。

##### 外事交往中适时赠送与接受礼品

一般选择当面赠送礼物，附上祝词和名片。接受礼品时，要当面拆开并表示感谢。如果拒绝接受，要当即向送礼者说明原因。收到寄来的礼品，应及时回复、致谢。送给外宾的礼品要注意包装，体现对等原则。

## 礼仪九章：细则

### Detailed Rules

## 随 俗

### 肢体语言随俗

注意不同国家、民族、地域、宗教独特的肢体语言,尤其注意头、手等部位不要冒犯对方的禁忌。

### 交谈话题随俗

交谈时尊重个人隐私,视熟悉程度选择恰当话题,一般回避宗教、收入、年龄等话题。

### 宴请时随俗

请客人吃饭要询问客人的饮食禁忌。注意餐具摆放禁忌,比如不要把茶壶嘴对着别人摆放,不能把筷子随意交叉、不反手倒茶水等。

# 第5章

## 中建丝路员工守则

## 5.1 总则

General Rules

# 总 则

GENERAL RULES

## 总则

### General Rules

#### 目的

为了向员工传达公司的文化理念，表明公司主张和要求，规范员工工作行为，提升员工职业素养，强化企业文化落地，使公司员工都能将企业文化的主要思想融入工作之中，特制定此行为规范。

#### 原则

该行为规范围绕《中建信条》《十典九章》和中建丝路文化特质，同时融入企业发展所需的精神理念、纪律红线和礼仪规范，对员工思想和行为进行系统化要求。

#### 适用范围

本行为规范适用于中建丝路全体员工。

## 5.2 员工素养

Staff Quality

# 员工素养

STAFF QUALITY

## 工作态度

### Working Attitude

#### 待人真诚热情

始终保持平和的心态和热情的态度，把微笑送予他人，积极与他人建立友谊，增进心灵沟通。

做到四个一样，即：“对待生人熟人一个样，对待领导同事一个样，对待新同事老同事一个样，忙时闲时待人一个样”，真诚待人，热情服务。

#### 为人诚实守信

珍惜个人与公司的诚信品格，对客户、公司、同事真诚、实事求是、言必行，行必果。

#### 工作认真主动

面对本职工作忠于职守，面对岗位任务刻苦勤奋。

主动利用自身资源，保障任务顺利实施。

积极主动、准时高质的完成任务，面对工作，不无故拖延，不随性而为，不消极处理。

## 工作观念

### Working Concept

#### 高效执行观念

始终追求好的工作效果、精益求精,保持快的工作节奏,通过对工作时间的把握和工作方法的改进,保证工作及时、优质的完成。

#### 遵守制度观念

积极认同公司企业文化,严格遵守各项规章制度及规定,不触犯制度高压线。

谨记有规矩成方圆,按章办事,按流程办事,制度面前没有差不多,反对“小错不断、大错不犯”的侥幸心理,更反对为了业绩不择手段。

#### 服从组织观念

服从组织的正常工作调动与任务安排,不得做出不服从公司合理的工作指示或不尊敬上级的行为。

上级交付的任务一旦确认,必须完成,不得私自拒绝、更改、终止工作。

当与上级命令存在不同看法或确认上级命令有误时,员工有权通过沟通表达自己意见,并先执行,然后按照正常流程反映问题,但不得无中生有、捏造事实。



## 员工意识

### Staff Awareness

#### 目标意识

员工应始终明确公司的战略目标和个人的工作目标,保证付出的努力与战略目标一致。

公司鼓励员工积极参与针对公司、部门及个人目标的讨论,鼓励员工为公司献计献策。

#### 学习意识

员工需通过不断学习新知识使个人素质、知识和能力始终与公司的发展保持同步。

公司要求员工积极参与内部组织的各项培训,鼓励员工利用业余时间参加高校、社会机构等组织的学习班,反对消极学习、应付学习。

员工要乐于与同仁分享所学的知识,主动将自己拥有的知识和经验分享给同事。

要积极向客户、领导和同事请教相关专业知识和技能,在工作实践中学习,不断提升自己的业务能力。

#### 创新意识

勇于创新,善于打破陈规,能够在总结经验的基础上进行持续改进创新,能够结合工作中所遇到的实际问题,创造性地提出解决方案,反对经验主义、惯性思维。

公司鼓励员工通过创新性实践,对业务、经营、管理、技术等方面的工作进行改进,提高质量,优化流程,提升绩效。

#### 团队意识

员工须做到个人性格、作风、工作方法服从于团队工作需要,做到个人利益服从组织利益,做到团队之间、团队内部相互配合、真诚合作,做到分工不分家。

弘扬团队精神,保持团队凝聚力,互帮互助,同心同德。

梳理协作意识,互相信任,开放共享,通过优势互补增强团队战斗力。

树立正确的团队观念,严禁拉帮结派、搞小团体主义。

## 员工意识

### Staff Awareness

#### 危机意识

时刻保有“逆水行舟，不进则退”的意识，追求进步，反思自身的不足。

员工应将危机带来的压力合理转化为工作的动力，努力提升业务能力，提高绩效水平，助力公司发展，实现自我价值。

#### 竞争意识

遵从市场竞争法则，勇于、善于竞争，将竞争压力转化为动力，激发斗志，脱颖而出。

反对平均主义，提倡多劳多得、不劳不得，个人价值评价与分配的关注点是业绩、能力与品德。

反对恶性竞争，杜绝员工为谋利益或荣誉而采取的不正当竞争手段。

#### 开放意识

所有员工都应有开放包容的心态，对新市场、新政策、新事物、新技术、新方法、新理念、新行为、新的解决办法等保持探索好奇精神，积极学习并引进改善工作的新方式、新方法。

反对偏狭主义，不搞个人主义、部门主义，强化交流学习，提高专业、技术、观念等的流动性。

#### 共享意识

打破物理阻隔、层级阻隔、部门阻隔，加强部门之间的沟通协调，提高信息在公司内的共享，鼓励员工积极分享自己的先进理念和经验、解决办法、信息资源等，避免出现大量“信息空隙”和“深井”。

反对知识囤积或信息隐藏，信息的共享是协作及创新的基础。

## 员工意识

### Staff Awareness

#### 效率意识

员工对各项任务和工作及时准确响应、高效落实,以高标准要求自己,确保工作的完成及能力的持续提升。

减少不为公司创造价值的表面活动,虚心务实,不为了加班而加班,提倡高效工作。

#### 进取意识

鼓励在工作中勤于观察、勇于开拓,不断发现新思路、新技术、新方法。

员工要保持进取心,树立积极的理想和追求,并脚踏实地、虚心务实,勤钻研、肯吃苦、能承重,持续提升自我能力与价值。

## 员工品德

### Staff Morality

#### 正 直

养成良好的职业道德和正直无私的个人品质,坚持正道、敢做敢为,不阳奉阴违。

#### 感 恩

社会、客户、企业、同事、家庭给我们的帮助要时刻牢记在心,并给以真诚的报答,员工需始终怀有感恩之心,投桃报李,避免睚眦必报、恩将仇报的心态及行为。

#### 尊 重

**尊重公司:**始终对公司怀有敬意,像爱护自己的灵魂一样爱护公司,理解公司的选择,尊重公司的决定。

**尊重他人:**员工应尊重客户、业务单位及同事,包容同事不同的观点和风格,反对粗鲁待人,反对不尊重人格的人际冲突。

**尊重成果:**尊重自己与他人的岗位价值、工作付出与劳动成果,不轻视工作,不轻视努力。

**尊重民俗文化:**尊重项目所在地的历史文化、宗教信仰及民俗风情。

#### 诚 信

对公司、客户、领导、岗位、同事、家庭诚信不渝,实实在在做人,尽心尽力做事,避免虚情假意、表里不一。

## 5.3 员工操守

Staff Conduct

# 员工操守

STAFF CONDUCT

## 行为操守

### Behavior Conduct

#### 经营活动

员工除办理本企业业务，不得对外擅用本企业名义进行考察、谈判、签约、证明等活动。

员工未经许可，不得以公司名义接受任何媒体采访，不得以公司名义对媒体发布任何企业相关信息。

员工未经企业安排或批准，不得占用工作时间或利用工作资源兼职获取报酬的工作。

员工不得擅自伪造涂改公司记录或文件、提供虚假商业情报。

员工不得仿效上级主管签字，不得盗用印信或伪造公司有关单据和文件。

#### 廉洁操守

员工对于所办事项不得收受任何馈赠，不得利用职务之便向往来单位挪借财物、索取好处。

员工不得接受与公司有往来客商之贿赂，或抽取佣金。

员工不得利用内幕消息，在损害公司利益或者处于比公司外部人士较为有利的情况下谋取个人利益。

员工非因职务的需要，不得动用公物或支用公款。

员工不得利用职权营私舞弊、假公济私、打击报复。

## 行为操守

### Behavior Conduct

## 维护公司

### 维护公司资产

员工未经批准,不准将公司的资金、车辆、设备、房产等擅自赠与、转让、出租、出借、抵押给其它公司、单位或者个人,严禁以任何形式将企业资产据为己有。

员工应爱护一切公共设施、建筑、设备、仪器、家具和其它财产。

### 维护公司形象

员工须处处维护公司形象,将公司利益放在第一位,不得做有损于公司形象的事。

公司鼓励员工代表公司参加外部活动,鼓励员工积极在报刊、杂志上发表对公司正面宣传的文章。

### 维护公司经营活动

员工不得煽动其他员工偷工、懈怠、干扰日常工作。

## 保密操守

### Confidentiality Conduct

#### 文档保密

对所保管之文书财物及一切公物应善尽保管之责，不得私自携出或外借，不得任意翻阅不属自己负责之文件、账簿表册等资料。

不得随意拷贝、删除、篡改公司电脑资料。

不得将公司文件遗留或存放在不恰当的地方，必须将所有文件资料及时归档。

对于对外传送的机密文件，应事先电话联系，接收方派专人及时接收，以防丢失及泄密。

员工对机密性文件材料的借阅，须经相关领导批准，未经批准，任何人不得擅自复制、摘抄、转借机密性资料。

#### 商业机密

未经公司同意，不得以泄露、告知、公布、发表、出版、传授、转让或者其他任何形式使任何第三方（包括不得知悉该项秘密的其他相关职员）知悉属于公司或者虽属于他人但公司承诺有保密义务的技术秘密或其他商业秘密信息，也不得在履行职务之外使用这些秘密信息。

#### 离职保密

员工离职时，在公司提出要求后，返还属于公司的财物，包括记载着公司秘密信息的一切载体。

如果该秘密信息不可被消除或复制，则员工必须将载体归还公司，公司依据载体价值给予员工经济补偿。



## 安全操守

### Safety Conduct

#### 经营安全

严格进行项目监管、安全预警工作,在平时的工作之中对电、火、设备、工地等多加注意,将安全隐患扼杀在萌芽状态。

出现安全隐患应及时上报,并配合相关部门积极处理。

对中小型安全事故应积极处理,尽早救灾,避免其酿成大祸,对大型安全事故应迅速观察、迅速报告,并配合专业部门进行救灾、救人工作。

严禁为逃避或转移事故责任,做虚假记载,报告、供述、捏造诬告同事或做伪证。

积极学习并宣传防火、防盗等安全知识,从意识上武装自己,杜绝隐患。

#### 治安安全

不得在公司寻衅滋事、打架斗殴。

不得在任何时间、任何地点(尤其是公司范围内)从事非法活动。

应遵守公司的保安规定,积极配合保安部门做好安全保卫工作,如发现可疑人物、治安事件或其他异常情况,及时上报。

不得谎报险情、案情,制造混乱,影响正常工作、生活秩序。

不得参与国家明令禁止的邪教组织活动。

## 5.4 工作规范

Work Specification

# 工作规范

WORK SPECIFICATION

## 办公纪律

### Working Rules

#### 上班纪律

##### 上下班与外出

严格落实上下班制度,不得无故迟到、旷工及早退,遇特殊事件时需按制度进行请假并获批。

员工应遵守外出报告制度,在工作时间外出应向直接上级报告事由及时间。

##### 工作纪律

员工在工作时间须保证通讯工具的畅通。

不得带醉上班,吸烟须在指定区域。

不得浏览、存储、传播含有色情、反动等内容的电影、图片、文字,禁止在公司内进行任何形式的赌博。

员工不得在工作时间内看与工作无关的书报、浏览非工作范围内的网站、喝酒、唱歌、睡觉等与工作无关的事项。

员工不得在公司电脑上玩游戏。

员工不得在工作时间内擅自进入其他员工工作区域逗留、窥视、翻看。

##### 办公环境

员工不得擅自标贴及涂改公司各类通告。

员工不得扰乱办公秩序,侮辱同事、公众场合顶撞上级或妨碍他人工作。

员工不得在工作时间擅离岗位,聚众谈笑,贻误公务。

##### 作业纪律

员工应严格按照公司制定的各项流程作业。

员工应按要求填写、签认各项表单据,并保持表单据的清洁、完整。

员工每日应办事务必须日清日结,如有临时发生紧要事项奉上级主管人员通知时,虽非办公时间亦应遵照办理,不得借故推诿。

## 办公纪律

### Working Rules

#### 会议纪律

##### 会 前

所有参会人员必须至少提前5分钟到指定会议室签到,不得无故迟到或早退,未经上司批准,任何员工不得无故缺席会议。

##### 会 中

遵守会场纪律,保持会场安静,移动电话关闭或设置为静音模式,会议中不接听电话。必须接听时,经会议主持人允许后,离开会场,选择不影响他人的地点。

发言简明扼要,紧扣主题,不谈与会议议题无关的话题。

不交头接耳,不插话抢话,不中断他人发言,对会议内容应认真做好记录。

不许随意走动,无重要事项,不许中途退场。

##### 会 后

会后应自觉将座椅归回原位,最后离开会议室时,关闭好门窗及照明灯。

#### 公共活动纪律

公司举办的活动要积极参加,不迟到、不早退。

着符合活动主题氛围的衣装出席,活动期间举止行为应符合公司形象。

节目结束应鼓掌致谢,不得鼓倒掌、大呼小叫。

## 形象规范

### Image Rules

#### 仪容规范

男员工不留长发,应前不盖眉,侧不掩耳,后不及领;不烫染奇异发型;头发保持干净整齐;不留胡须,保持仪容整洁。

女员工发型整齐、得体;上班期间以淡妆为佳;佩戴饰品简洁得体,不易过于繁复张扬;仪容整洁大方。

#### 仪表规范

上班期间应着统一工装,遵循着装规矩,穿着不过于暴露,如男员工不可在办公场合光膀子、卷裤腿、穿拖鞋等,女员工不可在办公场合穿吊带装、露脐装、超短裙、拖鞋等。

衣服应保持干净整洁,穿着得体。

#### 仪态规范

站立时应保持抬头挺胸,双手自然下垂,不要环抱胸前或背手,也不要叉腰或插入衣袋;女员工可将双手交叉于腹前。

入座时动作要轻稳,不要抢步,以免给人“抢座”的感觉;女员工入座时,若着裙装,应整理后再落座;落座时应坐在座位的三分之二处,背部轻靠椅背,不要前俯后仰;双脚平放,可并拢也可交叉;两手勿拍打扶手。

多人同行时不要勾肩搭背,不要并成一排;上下楼梯时,靠右行走;行走时如遇宾客,应主动点头致意或问好,并放慢行走速度以示礼节,不要与宾客抢道而行;访客在走廊行走时,若因工作需要须超越客人不要超之不顾,应先示歉意,再加快步伐超越。

工作中提倡使用普通话,自觉使用诸如“您好”、“请”、“谢谢”、“对不起”、“没关系”、“再见”等文明用语,说话不带脏字及不文明口头禅。同事之间应使用正式称呼,不相互起绰号。与上级、长辈和女士讲话时应注意分寸,不可过分随意。

## 礼仪规范

### Courtesy Rules

#### 日常礼仪

在过道、电梯间等公共场所，应按先后次序排队等候，忌争先恐后，插队抢行；等候电梯时应站在电梯门两侧，电梯门开启时，应先让乘梯人出来后再依次进入。

在规定时间内按次序排队用餐，杜绝插队；积极响应光盘号召，杜绝浪费；用餐时保持餐桌及地面的干净，用餐后应将桌椅归位，餐盘送到指定位置。

#### 交往礼仪

##### 称谓

可按对方行政职务或技术职称相称，也可采用尊称，如先生、女士；对年长者，可在姓氏后加“老”或“老师”。

##### 握手

与人握手时，主人、年长者、领导、女士先伸手；握手用力不宜过大，时间不宜过长，一般三秒为佳；与长者握手，伸手擎住即可，身体微欠；男士与女士握手，伸手擎一下即松开；切忌戴手套，男士帽子也应摘下，如来不及，应致歉；握手时应四目相投，切忌左顾右盼。

## 礼仪规范

### Courtesy Rules

## 交往礼仪

### 介绍

一般先将下级介绍给上级；将资历浅的员工介绍给资历深的员工；将年轻员工介绍给年长员工；将男客人介绍给女客人，将公司同事介绍给客户；将非官方人士介绍给官方人士；将本国客人介绍给外国客人；自我介绍时应面带微笑问好，得到回应后再向对方介绍自己的姓名、身份和单位；当他人为自己做介绍时，要面带微笑、点头致意，介绍完毕后，握手并问候。

### 名片

应当随身携带名片，名片不随意涂改，尽量不要索取名片；接受名片时，须起身双手接受，不可来回摆弄，并熟记对方的名字；递名片时由下级、访问方、被介绍方先递名片，用双手递上，并做自我介绍，正面朝上，正对对方；互换名片时，右手拿自己的名片，左手接对方的名片后用双手托住，接过对方名片应当仔细阅读。

## 礼仪规范

### Courtesy Rules

#### 接待礼仪

##### 接 迎

禁止用“喂”招呼客人，即使客人距离较远。

引导客人进入接待区域再进行谈话，避免在前台、通道等非接待区域与客户长时间交谈。

对于自己职责范围内的接待，应悉心帮助客户办理各项事务；在自己职责范围以外的，应将客户负责地引见给相应的接待人员或部门。

接待过程中应根据实际情况告知公司安全、接待、参观等规定；在项目进行接待应遵守项目现场管理办法。

与来访客人交流时需起身站立、身体略微前倾、面带微笑、礼貌注视对方，悉心倾听并根据客人的需求予以安排。

##### 引 导

接待人员在引导时，应走在客人的左侧。

主方陪客人时，要并排与客人同行。

随行人员应走在客人和主陪人员的后边。

负责引导时，应走在客人左前方数步远的位置。

遇到上下楼或转弯处应用手示意方向。

上楼时，客人走在前面；下楼时，接待人员走在前面。

乘电梯时，接待人员应操控稳妥后，请客人先进；到达后，请客人先出。

进房间时，应为客人开门，并指引客人就坐。



## 礼仪规范

### Courtesy Rules

#### 接待礼仪

##### 席位编排

两人并坐，右高左低；  
三人同餐，中座为尊；  
面正门上，背正门下；  
临墙为上，过道为下。

##### 餐宴禁忌

应礼待主人，忌怠慢宾客；  
应准时到达，忌拖沓随意；  
应衣着适度，忌夸张修饰；  
应举止高雅，忌有违食俗；  
应热情让菜，忌挑菜拣菜；  
应慎用餐具，忌玩弄物品；  
应吃相文雅，忌清嗓咂舌；  
应尊重侍者，忌挑剔不满；  
应积极交流，忌无精打采。

#### 沟通礼仪

##### 会谈

会谈时应目光注视对方，目光应停留于对方双眼至前额的三角区域正方。

手势自然，手心向上比向下好，不宜乱打手势，以免造成轻浮之感。

认真倾听对方谈话，细心观察对方举止表情，并适当给予回应。

##### 电话

接听电话应及时，铃响三声之内接起。

接听电话时应主动说“您好”并根据实际情况自报家门。

注意通话语气和措辞，不使用不文明用语。

通话应尽量简短，说清即可。

挂断电话遵守职务高者先挂、职务相同同时主动打电话者先挂。

# 后 记

POSTSCRIPT

# 行

我所信，信我所行。

新时代新气象，新时代新作为。我们要将企业文化深植到全体中建丝路人的内心，锲而不舍贯穿中建丝路改革发展实践的全过程，对内夯实“攻坚”文化的员工认同，对外塑造业内一流的品牌形象。我们不仅要用企业精神、企业文化、企业信条凝聚价值追求，更要通过共同行动不断丰富、深化企业实践，持续推进文化自信自强。我们不仅要明确企业使命，更要践行企业使命，肩负起企业高质量发展的重任。我们不仅要有愿景规划，更要把规划转化为具体行动，通过拼搏、攻坚、奋斗将愿景变成现实。我们不仅要彰显核心价值观，更要塑强精神风骨，汲取赓续前行的力量，投身“一创五强”“一最三商”恢弘事业，共同建证美好时代。我们不仅要以“攻坚”文化引领发展，更要自觉服务国家战略，学习贯彻党的二十大精神，在融入中国式现代化建设进程中彰显央企担当、再铸丝路辉煌。

笃信而立，其力自发。

笃信而行，其程必远。

2022年11月



**中建丝路建设投资(集团)有限公司**

CHINA STATE CONSTRUCTION SILKROAD CONSTRUCTION INVESTMENT GROUP CO.,LTD



**中国建筑西北区域总部**

CHINA STATE CONSTRUCTION NORTHWEST REGIONAL HEADQUARTERS

Add: 陕西省西安市陕西国际体育之窗

Tel: 029-88892106

Fax: 029-88892087

---